

WOW!

MEDIADATEN 2019 / 2020

LIFESTYLE * TRAVEL * DESTINATIONS * RESORTS * BEAUTY * HEALTH



18. JAHRGANG

KONZEPT

Philosophie

«WOW!», das Lifestyle / Travel / Beauty / Health / Wellness MAGAZIN informiert regelmässig in perfekt gelayouteten, gut lesbaren Beiträgen über neue Wellness-Trends, interessante Destinationen, Resorts und die schönsten Spas der Welt. Weitere Schwerpunktthemen sind Gesundheit, Ernährung, Lifestyle, Luxury, Golf, Fashion, Medical Wellness, ästhetische Chirurgie sowie Urlaubsziele für Familien und Senioren. Das Magazin widerspiegelt Lebensfreude und Lebensqualität der heutigen Gesellschaft und erzielt – dank den parallel geführten Online-Aktivitäten – sehr hohe Kontaktzahlen. Die meisten Leserinnen und Leser werden in einer entspannten Situation erreicht, sei es in der Ruhezone einer Wellnesslandschaft, in der Lesecke der Lobby, im Day Spa, Golfclub, Reha-Zentrum oder im Kosmetikstudio. Ausserdem liegt das Magazin an den Airports Zürich und Basel direkt beim Boardingbereich auf und wird gerne als Bordlektüre genutzt.

«WOW!» erscheint bereits im 18. Jahrgang und ist somit das am besten eingeführte Magazin für diese Zielgruppen.

Online/Social Media

Parallel zur Printausgabe betreibt der Verlag eine Online-Redaktion. Die ganze Ausgabe ist kostenfrei auf der Webseite (worldofwellness.ch) zum Durchblättern aufgeschaltet. Zudem werden einzelne Artikel, News oder bezahlte Reportagen ausschliesslich online geschaltet. Unterstützt werden die Auftritte durch Newsletter, Facebook und Instagram.

www.worldofwellness.ch



BASISDATEN

Erscheinungsweise	4 x jährlich (18. Jahrgang)
Auflage	35 500 Exemplare
Mehrauflagen	Zielversand, Messen, Events, Sponsorings
LpE-Wert	4 (vier Leser pro Exemplar)
Total-Kontaktzahl	140 000 erreichbare Personen
Distribution	Vertrieb hauptsächlich im Abonnement und Zielgruppenversand Bordlektüre Airport Kloten und Basel (im Boardingbereich) Kooperationen mit zahlreichen 4*Superior- und 5*-Hotels (bis zur Zimmerauflage) Day Spas, Beauty Oasen, führende Kosmetikstudios und Coiffeurgeschäfte Medical Wellness Resorts, Thermen und Arztpraxen Präsenz an den wichtigsten Schweizer Messen (Fespo Zürich, Ferienmesse Bern, Ferienmesse St.Gallen, Golfmesse Zürich sowie Giardina, BaselWorld etc.) Sponsoringpartner an verschiedenen Anlässen wie zum Beispiel Swiss Indoors Basel
Erscheinungsdaten	2/2019 Ende März 2019 3/2019 Ende Juni 2019 4/2019 Ende September 2019 1/2020 Mitte Dezember 2019
Kosten	Einzelexemplar CHF 10.– 2-Jahresabonnement CHF 60.– (8 Ausgaben)
Anlieferung Druckunterlagen	Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinungsdatum

VERLAG

Herausgeberin

United Production GmbH
Auf dem Dorfplatz / Postfach 171
CH-8954 Geroldswil
Tel. +41 (0)43 455 49 53
info@worldofwellness.ch
worldofwellness.ch

Verleger & Chefredaktor

René J. Laemmel (laemmel@unitedproduction.ch)

Online & Social Media

Leandra Meier (leandra@unitedproduction.ch)

Online Marketing

Manuela Laemmel (redaktion@unitedproduction.ch)

Destinationen & Resorts

Riccardo Navetta (info@swissplot.ch)

Travel & Lifestyle

Stephan Camenzind (stephan.camenzind@gmail.ch)

Anzeigenleitung

Manuela Laemmel (info@worldofwellness.ch)

Korrektorat

Rosemarie Schulthess

Produktionsleiter

René Schätti (rox@datamarketing.ch)

MEDIA / PREISE / FORMATE / TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsformat
Satzspiegel

210 × 297 mm
185 × 270 mm

Insertionspreise

2. Umschlagseite

CHF 7000.–

3. Umschlagseite

CHF 5000.–

4. Umschlagseite

CHF 8000.–

1/1 Seite

CHF 6000.–

1/2 Seite quer oder hoch

CHF 3300.–

1/3 Seite quer oder hoch

CHF 2200.–

1/4 Seite quer oder hoch

CHF 1600.–

Publireportage Doppelseite

CHF 8000.–

Publireportage 1/1 Seite

CHF 4000.–

Online

Banner Startseite: Verlinkung 1 Jahr

CHF 1200.–

Reportagen Online

Mittel: 2 bis 3 Bilder zzgl. Text

(2000 Wörter mit Leerzeichen):

CHF 800.–

Gross: 4 bis 8 Bilder zzgl. Text

(ca. 5000 Wörter mit Leerzeichen)

CHF 1500.–

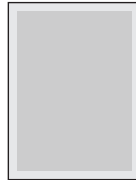
Laufzeit: jeweils 3 Monate auf

worldofwellness.ch, aktiv beworben

via Newsletter, Instagramm, Facebook



1/1 Seite
randabfallend
(216 × 303 mm)



1/1 Seite
(185 × 270 mm)



1/2 Seite hoch
randabfallend
(103 × 303 mm)



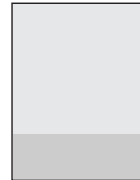
1/2 Seite hoch
(90 × 270 mm)



1/2 Seite quer
randabfallend
(216 × 151 mm)



1/2 Seite quer
(185 × 131 mm)



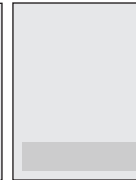
1/4 Seite quer
randabfallend
(216 × 100 mm)



1/4 Seite quer
(185 × 90 mm)



1/4 Seite hoch
(90 × 131 mm)



1/4 Seite quer
(185 × 63 mm)

AGB

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe www.worldofwellness.ch)

LIFESTYLE & LUXURY



MODERN LIFESTYLE

INA KESS – EXKLUSIVE SCHWEIZER
SPORTKLEIDERMARKE STARTET DURCH

GANZ SCHÖN KESS



Als Katharina und Isabelle Staub 2015 ihren neuen Brand ins Leben riefen, wussten sie noch nicht, wie schnell sie damit Erfolg haben würden.

Bessen von der Vision, Sportswear mit Eleganz und Funktion zu vereinen, leuchtete Katharina die Leuchte, als sie im Sommer 2015 die beiden Gründerinnen in Basel traf. Die beiden Damen waren es auch im Alltag gar nicht möglich, eine Outdoor-aktivität zu betreiben. Sie wollten sich nicht für den einen oder anderen Sport entscheiden, sondern wollten beides haben: die Möglichkeit, sich sportlich zu betätigen, aber auch die Möglichkeit, sich elegant zu kleiden. Das war die Vision der beiden Gründerinnen, Katharina und Isabelle Staub. Sie wollten eine Marke schaffen, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt.

Tolle Dinge und tolle Stoffe! Katharina und Isabelle wussten, dass sie eine Marke schaffen wollten, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt. Sie wollten eine Marke schaffen, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt. Sie wollten eine Marke schaffen, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt.



Katharina und Isabelle Staub

konnte allerdings, dass mit ihrer Funktion nicht nur die sportliche, sondern auch die elegante Seite der Frauen im Vordergrund stehen sollte. Sie wollten eine Marke schaffen, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt. Sie wollten eine Marke schaffen, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt.

Es ist nicht immer so, am Anfang jeder neuen Vision steht die Realisation der Vision. Katharina und Isabelle wussten, dass sie eine Marke schaffen wollten, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt. Sie wollten eine Marke schaffen, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt.

Das perfekte Design ist das, was die Kundinnen lieben. Katharina und Isabelle wussten, dass sie eine Marke schaffen wollten, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt. Sie wollten eine Marke schaffen, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt.



Die Entwicklung des perfekten Designs ist ein Prozess, der viel Zeit und Mühe erfordert. Katharina und Isabelle wussten, dass sie eine Marke schaffen wollten, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt. Sie wollten eine Marke schaffen, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt.

Das perfekte Design ist das, was die Kundinnen lieben. Katharina und Isabelle wussten, dass sie eine Marke schaffen wollten, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt. Sie wollten eine Marke schaffen, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt.

Die Suche nach perfekten Materialien und Stoffen ist ein Prozess, der viel Zeit und Mühe erfordert. Katharina und Isabelle wussten, dass sie eine Marke schaffen wollten, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt. Sie wollten eine Marke schaffen, die die Bedürfnisse der modernen Frau erfüllt.

INFORMATIONEN
INA KESS
Katharina Staub
Isabelle Staub
www.inakess.com
INA KESS
Katharina Staub
Isabelle Staub
www.inakess.com

2 WWW.042018

042018 WWW 3



HEALTH & BEAUTY



BEAUTY PRODUCTS MADE IN SWITZERLAND

SCHWEIZER KOSMETIKHERSTELLER

Schweizer Unternehmen sind weltbekannt, nicht aber in der Lebensmittel-, Pharma- oder Tourismusbranche - sondern auch in der Kosmetik. Spezial-Beautyprodukte-Made-in-Schweiz sind nicht nur bei uns, sondern weltweit beliebt. Sie heißen Milla d'Or®, Louis Wilmer, Farfalla oder Gaele Spillmann und investieren in Forschung, Produktion und zeitgemäßes Produktmanagement. Einige der wichtigsten «Big Player» der Kosmetikbranche stellen Sie in der folgenden Übersicht vor. von Axel Lammert

2 WMM 022018 ©2018 WMM 3



TRAVEL & DESTINATIONS



CHECKLISTE FÜR DIE FERIEEN

»Ich packe meinen Koffer und nehme mit...« lautet ein beliebtes Kinderspiel, bei dem jeder aufzählt, was er auf seine Reise mitnimmt. Hosi, Schuhe, Hygieneartikel: Nichts darf vergessen werden, im Spiel nicht und im wahren Leben schon gar nicht, denn bei Kreuzfahrten im Urlaub hört der Spaß ganz schnell auf. »Wow!« verzirrt, was in eine gut sortierte Ritrageapotheke gehört, damit er während der Urlaubzeit kein böses Erbrechen gibt.



SOS IM HANDELSZENTRUM
 Eine Uhrzeit vor dem Einchecken in der Unterkunft, eine Uhrzeit vor dem Einchecken in der Unterkunft, eine Uhrzeit vor dem Einchecken in der Unterkunft...
GUT GEPLANT SICHER GEWACHT
 Ein kleiner Guide, um die Reise zu planen, ist ein guter Helfer, um die Reise zu planen, ist ein guter Helfer, um die Reise zu planen...

die Wirkung von Verdauungsstörungen. Gut informierte Reisende sind immer gut beraten, wenn es um die Wahl der Reiseversicherung geht. Die Wahl der Reiseversicherung ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung.

ÜBLE REISEBEREITHEIT
 Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung.

ANDERE LÄNDER, ANDERE SPEISEN
 Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung.

FLUGANGEBOTE
 Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung.

TROST FÜR DIE AUGEN
 Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung.

SICH REISEN BRINGT SEHEN
 Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung.

COOL BEAGEREN
 Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung. Die Reisebereitschaft ist ein wichtiger Bestandteil der Reiseplanung.

