

WOW!

MEDIADATEN 2020 / 2021

LIFESTYLE * TRAVEL * DESTINATIONS * RESORTS * BEAUTY * HEALTH



19. JAHRGANG

KONZEPT

Philosophie

«WOW!», das Lifestyle / Travel / Beauty / Health / Wellness MAGAZIN informiert regelmässig in perfekt gelayouteten, gut lesbaren Beiträgen über neue Wellness-Trends, interessante Destinationen, Resorts und die schönsten Spas der Welt. Weitere Schwerpunktthemen sind Gesundheit, Ernährung, Lifestyle, Luxury, Golf, Fashion, Medical Wellness, ästhetische Chirurgie sowie Urlaubsziele für Familien und Senioren. Das Magazin widerspiegelt Lebensfreude und Lebensqualität der heutigen Gesellschaft und erzielt – dank den parallel geführten Online-Aktivitäten – sehr hohe Kontaktzahlen. Die meisten Leserinnen und Leser werden in einer entspannten Situation erreicht, sei es in der Ruhezone einer Wellnesslandschaft, in der Lesecke der Lobby, im Day Spa, Golfclub, Reha-Zentrum oder im Kosmetikstudio. Ausserdem liegt das Magazin an den Airports Zürich und Basel direkt beim Boardingbereich auf und wird gerne als Bordlektüre genutzt.

«WOW!» erscheint bereits im 19. Jahrgang und ist somit das am besten eingeführte Magazin für diese Zielgruppen.

Online/Social Media

Parallel zur Printausgabe betreibt der Verlag eine Online-Redaktion. Die ganze Ausgabe ist kostenfrei auf der Webseite (worldofwellness.ch) zum Durchblättern aufgeschaltet. Zudem werden einzelne Artikel, News oder bezahlte Reportagen ausschliesslich online geschaltet. Unterstützt werden die Auftritte durch Newsletter, Facebook und Instagram.

www.worldofwellness.ch



BASISDATEN

Erscheinungsweise	4 x jährlich (19. Jahrgang)
Auflage	35 500 Exemplare
Mehrauflagen	Zielversand, Messen, Events, Sponsorings
LpE-Wert	4 (vier Leser pro Exemplar)
Total-Kontaktzahl	140 000 erreichbare Personen
Distribution	Vertrieb hauptsächlich im Abonnement und Zielgruppenversand Bordlektüre Airport Kloten und Basel (im Boardingbereich) Kooperationen mit zahlreichen 4*Superior- und 5*-Hotels (bis zur Zimmerauflage) Day Spas, Beauty Oasen, führende Kosmetikstudios und Coiffeurgeschäfte Medical Wellness Resorts, Thermen und Arztpraxen Präsenz an den wichtigsten Schweizer Messen (Fespo Zürich, Ferienmesse Bern, Ferienmesse St.Gallen, Golfmesse Zürich sowie Giardina, BaselWorld etc.) Sponsoringpartner an verschiedenen Anlässen wie zum Beispiel Swiss Indoors Basel
Erscheinungsdaten	2/2020 Ende März 2020 3/2020 Ende Juni 2020 4/2020 Ende September 2020 1/2021 Mitte Dezember 2020
Kosten	Einzelexemplar CHF 10.– 2-Jahresabonnement CHF 60.– (8 Ausgaben)
Anlieferung Druckunterlagen	Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinungsdatum

VERLAG

Herausgeberin	United Production GmbH Auf dem Dorfplatz / Postfach 171 CH-8954 Geroldswil Tel. +41 (0)43 455 49 53 info@worldofwellness.ch worldofwellness.ch
Verleger & Chefredaktor	René J. Laemmel (laemmel@unitedproduction.ch)
Online & Social Media	Manuela Laemmel (redaktion@unitedproduction.ch) Christine Lam (christine@unitedproduction.ch)
Online Marketing	Manuela Laemmel (redaktion@unitedproduction.ch)
Destinationen & Resorts	Riccardo Navetta (riccardo@navetta.info)
Travel & Lifestyle	Manuela Laemmel (redaktion@unitedproduction.ch) Shirley Amberg (shirley.amberg@me.com) Riccardo Navetta (riccardo@navetta.info) Stephan Camenzind (stephan.camenzind@gmail.ch)
Anzeigenleitung	Manuela Laemmel (info@worldofwellness.ch)
Korrektorat	Rosemarie Schulthess
Produktionsleiter	René Schätti (rox@datamarketing.ch)

MEDIA / PREISE / FORMATE / TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsformat 210 × 297 mm
 Satzspiegel 185 × 270 mm

Insertionspreise

2. Umschlagseite CHF 7000.–

3. Umschlagseite CHF 5000.–

4. Umschlagseite CHF 8000.–

1/1 Seite CHF 6000.–

1/2 Seite quer oder hoch CHF 3300.–

1/3 Seite quer oder hoch CHF 2200.–

1/4 Seite quer oder hoch CHF 1600.–

Publireportage Doppelseite CHF 8000.–

Publireportage 1/1 Seite CHF 4000.–

Online

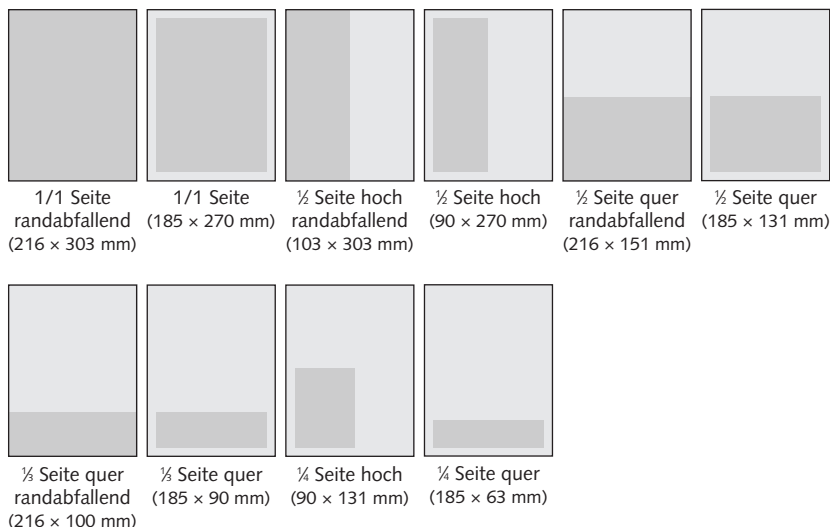
Banner Startseite: Verlinkung 1 Jahr CHF 1200.–

Reportagen Online

Mittel: 2 bis 3 Bilder zzgl. Text
 (2000 Wörter mit Leerzeichen) CHF 800.–

Gross: 4 bis 8 Bilder zzgl. Text
 (ca. 5000 Wörter mit Leerzeichen) CHF 1500.–

Laufzeit: jeweils 3 Monate auf
 worldofwellness.ch, aktiv beworben
 via Newsletter, Instagramm, Facebook



AGB

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe www.worldofwellness.ch)

LIFESTYLE & LUXURY



LEBENS

OUTLETCITY METZINGEN DIE FASHION-METROPOLN DER WELT ZU GAST IN EUROPAS NO.1* OUTLET



In diesem Herbst erlebt die **OUTLETCITY METZINGEN** einen wahren Meilenstein in ihrer bewegenden Geschichte. Ende September wird der **Pavillon der Fabrikverkäufe, Hugo Boss, eine neue Generation des Outlets-Shoppings einläuten.**

Moderne, elegante Fashion in der Outlets-City erleben, ist eine tolle Sache. Und über 300 Premium- und Luxusmarken lassen Brands wie Prada, Burberry, Michael Kors nicht nur eine neue Maßstab des Shopping, Tag zu einem neuen Erlebnis.

Auf über 200 Quadratmetern Verkaufsfläche präsentieren sich über 100 der weltweit größten Brands. Und natürlich haben wir immer einen umfangreichen Katalog, die an ein Band aus

Welt erinnern, und der Besuch auf unserem Gelände ist für den Tag ein unvergessliches Erlebnis. Das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen. Und das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen. Und das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen.

OUTLETCITY METZINGEN ZUM FASHION EVENT DES JAHRES AM 11. UND 12. OKTOBER
Das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen. Und das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen.

einige kleine Pausen, die Ihnen Herzschlag, Anwesenheit und Parteilichkeit in der Outdoor-Park in das OutletCity Metzgingen.

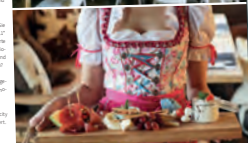
ALMEDIEN - BEUTLICHE ALPENRÜCKE FÜR DEN SAISON
Das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen. Und das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen.

Das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen. Und das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen.

Das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen. Und das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen.

EVENTS IN METZINGEN
Das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen. Und das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen.

WICHTIGE INFORMATIONEN
Das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen. Und das OutletCity Metzgingen ist ein Ort, an dem die Welt der Fashion und der Welt der Outlets-Shopping zusammenkommen.



HEALTH & BEAUTY



HERBSTLICHE DUFTNOTEN

FÜR SIE

- 1. **DAISY**
Blüten, Mandarln, Limetten, Blauholz
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-
- 2. **WICK**
Nachtblau, Mandarln, Primeln, Aprikosen
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-
- 3. **ROSEY FAVORITE**
Rosen, Jasmin, Vanille, Mandarln
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-
- 4. **YVES SAINT LAURENT**
Blauholz, Mandarln, Vanille, Mandarln
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-
- 5. **ELLE SAHAR**
Blauholz, Mandarln, Vanille, Mandarln
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-
- 6. **SENSE LUTIAS**
Blauholz, Mandarln, Vanille, Mandarln
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-
- 7. **ELLE JOYE**
Blauholz, Mandarln, Vanille, Mandarln
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-
- 8. **LAURENCE**
Blauholz, Mandarln, Vanille, Mandarln
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-

FÜR IHM

- 9. **WICK FÜR HERBST**
Blauholz, Mandarln, Vanille, Mandarln
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-
- 10. **ROSEY FÜR HERBST**
Blauholz, Mandarln, Vanille, Mandarln
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-
- 11. **ELLE SAHAR FÜR HERBST**
Blauholz, Mandarln, Vanille, Mandarln
Dauerfl. 100 ml, CHF 287.-



TRAVEL & DESTINATIONS



DESTINATIONEN
Oman Spezial

OMAN – FERIEN WIE IN 1001 NACHT

Foto: J. Müller / gettyimages.com, J. Müller / gettyimages.com

Oman ist bereits mehr als ein Geheim-Tipp für unvergessliche Urlaubstage im Paradies. Das Land liegt im Südosten der arabischen Halbinsel und verfügt über lange und wunderschöne Küsten am indischen Ozean – die Magie und modernes Leben auf harmonische Weise.

DIE ALTSTADT MUSCAT
Muscat, die Hauptstadt des Sultanats Oman, ist ein Ausgängerparadies für jene Entdeckungstouristen durch das arabische Land, die den Traditionen aufgeschlossen sind und sich nicht scheuen, sich in die Vergangenheit zu begeben. Muscat ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen.

DAT AL ZUMAR
Das kleine, idyllische Dorf der historischen Stadt Muscat, gelegen am Meer, ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen.

muscat ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen. Muscat ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen.

MUSCAT ENTDECKEN
Muscat ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen. Muscat ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen.

Foto: J. Müller / gettyimages.com

SHOPPING IM SOUQ AL-HARATH
Das Souq Al-Harath ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen. Muscat ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen.

DIE SUZUKAN OASIS MUSCAT
Die Suzukan Oase ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen. Muscat ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen.

DES HEIßEN DAMPF
Der heiße Dampf ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen. Muscat ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen.

GEHEIMNISSE WIE SUZUKAN
Die Geheimnisse wie Suzukan sind ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen. Muscat ist ein Ort, an dem die alte Welt und die neue Welt aufeinander treffen.

6 WWW.OMAN.OM

© 2023 WWW.OMAN.OM 7

